

かかりつけ薬剤師の「特化」と「女性の健康」投資の意義

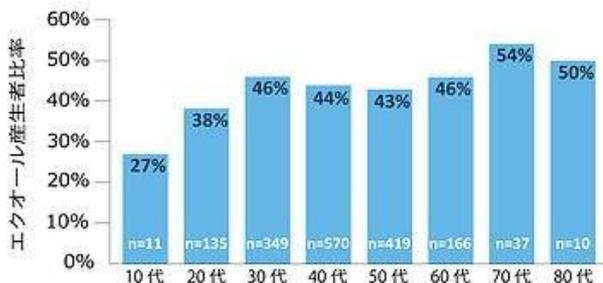
ヘルスケアシステムズ取締役営業企画部・細谷吉勝部長への取材から

「掛け算の薬局運営」を考えてみたとき、「相談薬局の特徴×女性の健康＝新しい事業・価値」という方程式が生まれるのではないだろうか。

「かかりつけ薬剤師」に力をいれる薬局にとって、働く女性のプレゼンティーズム解消とパフォーマンス発揮は「自分事」としてのテーマでもあるだろう。

経済産業省の「女性特有の健康課題による社会全体の経済損失」によれば、年間3.4兆円のうち「更年期障害」が1.9兆円と試算されている。ほか月経随伴症、婦人科がん、不妊治療を含めて、今や社会的課題となっている女性の健康問題に対して、共通言語を持って薬局がサポートすることの意義と投資メリットは小さくないのではないだろうか。

年代別のエクオール産生者比率



若い人でエクオールをつくれな人が増えている

女性ホルモンとヘパーデン結節の関連性 「エクオール検査」がエビデンスに

昨年、東北・仙台の調剤薬局を訪れる機会に恵まれた。取材テーマは腸活だったものの、壁際にあった女性ホルモンに関するポスターと掲載されていたヘパーデン結節の写真、それに付随したエクオール関連の商品と情報コーナーに目が留まった。

ヘパーデン結節に対するイメージは、「なかなか治らない」「痛みで悩む人が多い」というものだったためか、薬局で対策を啓発している光景に目を見張った。

大豆イソフラボンが腸内細菌によって代謝されてできる成分「エクオール」。エクオールをつくれる日本人女性は2人に1人。その産生能を尿で調べる検査キット「ソイチェック」を販売するヘルスケアシステムズ（本社：愛知県名古屋市）では、利用者（9割が女性）の8割が40～50代の女性という。

このエクオール検査ニーズを鑑みながら、同社取締役営業企画部の細谷吉勝部長は2つの論点で語ってくれた。

1つは、企業が抱える問題だ。

女性従業員が増え、女性役員比率が高まる傾向にある中で、心身の不調を抱えながら業務を行っている、いわゆるプレゼンティーズムの解消への対策。

女性が働きやすい職場づくりには男性の理解が重要と指摘されるものの、現状ではまだまだ十分とは言えず、女性活躍を拒んでいるだけでなく、企業の利益拡大の機会さえも失っている可能性がある。女性側も、自分の体の不調を公表するのをためらうケースがほとんどではないだろうか。

2つ目は、調剤薬局の動向。

多くの企業が、かかりつけ薬剤師の職能拡大に力を入れているのを実感すると言う。

薬局が求められる機能の差別化の意味合いも含めて、女性の更年期ケアでは薬物療法だけでなく、食事栄養からのサポートも可能だし、エクオール産生能による体質検査で結果を基にした食事・栄養指導が成り立つと述べる。

さらに、かかりつけ薬剤師の中から女性の健康に特化した認定制度の可能性も示唆している。

「サプリメントと組み合わせても、エクオール検査はエビデンスになる可能性を秘めています。それはまた薬剤師、管理栄養士の方が顧客に個別説明などを行う際の強みになると思います」（細谷部長）

更年期ケア 医師と薬局薬剤師の連携 重要

かかりつけ薬剤師の認知は途上にあるものの、かかりつけ薬剤師の「特化」は薬局事業の差別化の動きの中で検討事項に上っているようだ。

医療現場では、更年期も含めた女性の総合医療に関わる医師は少ないのが現状という。また産業医もメンタル系や内科は多いが、やはり婦人科は少ないようだ。「更年期に関わらず女性の健康のトータルサポートには医師だけではなく、保健士や薬剤師、あるいは管理栄養士の先生方の役割も重要になってくるのではないかと考えている」と細谷部長。

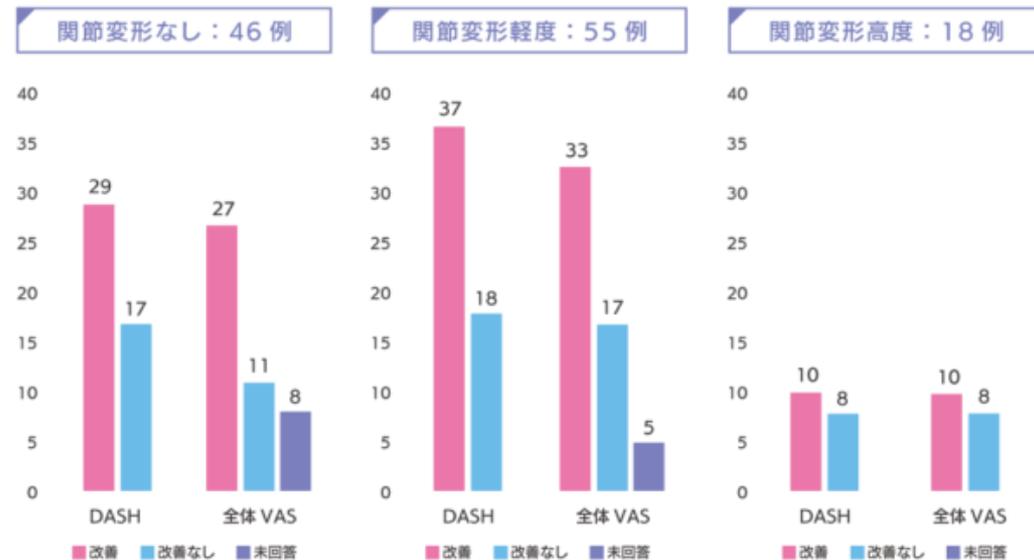
あらためて、薬局の特徴（強味）とは何かを考える。「薬剤師、管理栄養士、医療スタッフといった専門家がいる」と、他の業態との違いを示した時期もある。

社会の変化と少子高齢化の中で、「女性の健康問題」が社会的課題として重要性を増すことを念頭に置くならば、女性従業員の多い薬局はある意味「自分事」としての知見を、地域や社会に有意、有効に還元で

きるのではないだろうか。思春期、性成熟期、更年期、老年期という女性のライフステージと関連する症状や疾患・リスクに対して、ライフステージに寄り添うかかりつけ薬局・薬剤師は、新たな価値を生む掛け算の座標軸にあるといえよう。

文=石川良昭
図表=ヘルスケアシステムズHP

「エクオール検査」：
[エクオール検査ソイチェック](#) -
[株式会社ヘルスケアシステムズ](#)



プッシュャール結節に対するエクオール投与の効果

【大阪・関西万博】大阪ヘルスケアパビリオンの新体験
最新技術「腸内細菌抗体検査」で、
ヘルスケアシステムズと森永乳業のコラボ
万博で最大4万人に提供。

https://hc-sys.com/wp/wp-content/uploads/2025/02/250220_pr.pdf



提供：（公社）大阪パビリオン